

Дизайн, веб-дизайн и SEO-оптимизация

3 Занятие

Стилевое единство и разнообразие. Композиции и сетки web-носителей. Системные логотипы и пиктограммы для соцсетей. Планирование и развитие личного проекта

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Серия

- Что такое серийность, и как ее достичь?
- Возможность и стратегия развития визуального приема, метафоры

Что рассмотрим на занятии

Блок №1 Серия

- Что такое серийность, и как ее достичь?
- Возможность и стратегия развития визуального приема, метафоры

Блок №2 Стиль и техника

- Организация цветовой гаммы, стиля фотографий и иллюстраций, типографики и графических элементов
- Пиктограммы для соцсетей и заглушек Stories

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Серия

- Что такое серийность, и как ее достичь?
- Возможность и стратегия развития визуального приема, метафоры

Блок №2

Стиль и техника

- Организация цветовой гаммы, стиля фотографий и иллюстраций, типографики и графических элементов
- Пиктограммы для соцсетей и заглушек Stories

Блок №3

Разнообразие при стилевом единстве

- Единообразие и разнообразие визуального языка, композиция и сетки web-носителей, темпоритмика
- Дружба логотипа и всех заглушек соцсетей

Что рассмотрим на занятии

Блок №1 Серия

- Что такое серийность, и как ее достичь?
- Возможность и стратегия развития визуального приема, метафоры

Блок №3 Разнообразие при стилевом единстве

- Единообразие и разнообразие визуального языка, композиция и сетки web-носителей, темпоритмика
- Дружба логотипа и всех заглушек соцсетей

Блок №2 Стиль и техника

- Организация цветовой гаммы, стиля фотографий и иллюстраций, типографики и графических элементов
- Пиктограммы для соцсетей и заглушек Stories

Блок №4 План проекта

- Полный план личного проекта
- Эскизирование и выбор материалов
- Развитие конструктора серии; вариативность

План проекта

Полный план личного проекта. Эскизирование и выбор материалов. Развитие конструктора серии; вариативность



**План необходим для
целостного понимания объема
и расчета времени. Но уже
не в виде текста, а в формате
эскизирования**

Эскиз — это

предварительный набросок, фиксирующий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части; это быстрые зарисовки в большом количестве, инструмент запечатленной идей

+++

Также эскизы позволяют быстро и безболезненно модернизировать проект на первом этапе; увидеть плюсы и минусы работы

В хороших эскизах

Понятна логика повествования

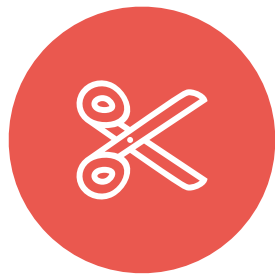
Сложилась композиция

Сложились цветовые пятна

Единообразная стилистика

Читается характер продукта (!)

+ В серии эскизов читаются
темпоритмика и контрасты
при однородном стиле



**Пробуйте любые техники
(краска, глина, листья, стекло...) —
все, что поможет передать верное
настроение и визуал**

Домашнее задание: развитие серии

Выбрать стилистику

- Понять, какие цвета, материалы, графика подходят вашему бренду; какие носители нужны
- Создать логичный конструктор-серию

Сравнивать с хорошим дизайном

- Найти примеры трех аккаунтов, которые вам импонируют, определить стилистику, ходы, объяснить себе, что вас зацепило в них

Проверить себя на единообразии

- Выстроить разнообразие структуры (темп, ритм) при единообразном стиле, много эскизировать
- Дополнить однородными пиктограммами, логотипом

Анализ бренда и чтение книг Иттена

- Проанализировать бренд на выбор: Levi's, Nike, Google, Starbucks, Coca Cola... Просмотрите историю создания, нейминга, на кого нацелен бренд, как образовался лого и фирменный стиль, как развивался, улучшался
- Прочесте книги «Искусство цвета» и «Искусство формы» Йоханнеса Иттена



Михаил Сизов

Маркетолог Digital-проектов

КОНТАКТЫ

smichaelofficial@gmail.com

vk.com/mikhailsoffic

+7 (777) 983 26 98